



## Capítol II.

# La campanya Procura+

1	Què és la campanya Procura+	20
2	Propòsit i objectius de la campanya	20
3	Beneficis d'adherir-se a la campanya	21
4	Com adherir-se a la campanya	23
5	Informació addicional	23

### 1 Què és la campanya Procura+

L'any 2004 l'ICLEI va iniciar una campanya d'àmbit europeu en favor de la compra pública sostenible. Aquesta campanya es diu Procura+ i la dirigeix el Secretariat Europeu de l'ICLEI, amb seu a Friburg (Alemanya). S'ha dissenyat per i per a responsables de contractació i de sostenibilitat dels ens locals.

### 2 Propòsit i objectius de la campanya

La campanya Procura+ ofereix a qualsevol administració pública europea l'oportunitat de comprometre's amb la implantació de la compra sostenible i proporciona un seguit d'eines per ajudar-la a fer-ho.

L'objectiu de la campanya és generar una massa crítica d'administracions públiques compromeses amb l'aplicació de criteris ambientals i socials a les seves polítiques i pràctiques de compra per tal de produir un autèntic canvi en el mercat per subministrar productes i serveis de qualitat ambiental i social a preus raonables.

S'han desenvolupat diverses eines de suport que es revisen contínuament i que inclouen els criteris clau de compra de sis grups de productes prioritaris, tal com es presenten en aquest manual, i un model d'implantació clar: les fites Procura+.

La campanya també pretén generar un augment de la consciència política a tots els àmbits. Les administracions públiques s'han de comprometre políticament

per adherir-se a la iniciativa, i els resultats de la campanya s'utilitzaran per aconseguir més suport per al concepte de compra sostenible en àmbits nacionals i internacionals.

El concepte i els criteris de la campanya són la culminació del projecte europeu de recerca RELIEF,<sup>[1]</sup> coordinat per l'ICLEI, que va reunir un grup d'experts i expertes, així com d'administracions municipals pioneres amb experiència en el camp de la compra sostenible per avaluar-ne els avantatges potencials en termes quantitius i desenvolupar models estratègics d'implantació.

### 3 Beneficis d'adherir-se a la campanya

Qualsevol administració pública o organització semipública europea es pot adherir a la campanya Procura+. Participar-hi proporciona diversos beneficis, amb independència de la grandària de l'entitat i de l'experiència en compra sostenible.

#### Consells fàcils d'utilitzar

- **Els criteris clau de Procura+:** una sèrie de criteris de compra preparats per introduir-los directament als concursos de set grups de productes prioritaris, tal com s'explica al capítol VI d'aquest manual.

Aquests criteris s'han desenvolupat mitjançant un vast procés de consulta a tot tipus de grups implicats. Per fer-los més senzills, només se centren en les qüestions més rellevants per a l'àmbit de la sostenibilitat. S'han dissenyat perquè resultin pràctics a qualsevol ens públic i perquè el mercat els pugui assolir de manera rendible. Inclouen els grups de productes següents:

- Autobusos
- Productes de neteja
- Electricitat
- Paper d'oficina
- Alimentació i serveis de restauració
- Equipament informàtic
- Construcció i rehabilitació d'edificis

A mesura que es vagin desenvolupant més criteris per a altres productes o serveis, s'aniran incorporant al lloc web [www.procuraplus.org](http://www.procuraplus.org).

- **Les fites Procura+:** es tracta d'un model d'implantació clar i flexible per a qualsevol administració. La base del procés de fites Procura+ és el típic cicle de gestió «planificar, implantar, comprovar, actuar», que assegura la millora contínua. Podreu trobar més informació sobre aquest procés al capítol V d'aquest manual.
- **Consells i suport:** el personal de l'equip de compra sostenible de l'ICLEI us podrà aconsellar en qüestions relacionades amb la campanya, com ara trobar la informació sobre productes i desenvolupar convocatòries de concurs.

[1] El gener de 2001 va començar el projecte de recerca sobre compra verda més gran realitzat a Europa fins aleshores. El RELIEF —el nom sencer del qual és Environmental Relief Potential of Urban Action on Avoidance and Detoxification of Waste Streams through Green Public Procurement ('Potencial de l'acció urbana per alleujar el medi ambient evitant i destoxicant els fluxos de residus mitjançant la compra verda pública)— va rebre el suport del programa de recerca de la CE sobre medi ambient i desenvolupament sostenible. El projecte va concloure el setembre de 2003. Si voleu més informació, consulteu [www.iclei-europe.org/relief](http://www.iclei-europe.org/relief).



## Difusió del vostre compromís i presentació dels resultats en l'àmbit internacional

- Ús del logotip de Procura+ al material corporatiu.
- Difusió de la vostra decisió d'associar-vos-hi a un públic europeu més extens mitjançant el lloc web de l'ICLEI. Oportunitat de fer més visibles les vostres accions als esdeveniments de l'ICLEI i altres activitats de promoció de la campanya.
- Demostració pública del vostre compromís polític, que us farà guanyar legitimitat.

## Treball en xarxa i aprenentatge

- Us podreu mantenir al dia dels últims avenços de la Comissió Europea, del que estan fent les administracions pioneres i de les eines i els consells relacionats.
- Intercanviareu experiències amb altres participants i aprendreu com superar reptes semblants en implantar la compra sostenible.
- Formareu part de la comunitat BIG-Net (Buy it Green – Network) de compra verda, que compta amb més de 200 participants; aprofundireu sobre la matèria i descobrireu noves eines i recursos que us ajudaran.

## Accés a seminaris de formació i congressos

- Podreu assistir gratuïtament (o a preu reduït) a seminaris, cursos i congressos on es presentaran les novetats i experiències sobre compra pública sostenible.



## 4 Com adherir-se a la campanya

Es pot adherir a la campanya qualsevol administració pública europea amb independència de la grandària o l'experiència en compra sostenible. Per afiliar-se a la campanya, l'entitat haurà de:

1. Enviar una sol·licitud signada per la persona responsable de contractació o per l'alt càrrec que correspongui. Podeu trobar el formulari de sol·licitud al CD-ROM adjunt o al lloc web de la campanya: [www.procuraplus.org](http://www.procuraplus.org).
2. Comprometre's a establir uns objectius propis de compra sostenible com a mínim en un dels grups de productes inclosos a la campanya (autobusos, productes de neteja, electricitat, alimentació i serveis de restauració, equipament informàtic, construcció o rehabilitació d'edificis i paper d'oficina).
3. Informar anualment l'ICLEI del progrés en els resultats de compra sostenible mitjançant la taula de resultats de compra (inclosa al capítol V, apartat 2.1.3).
4. Enviar a l'ICLEI les convocatòries de concurs de tots els set grups de productes de Procura+ que incorporin condicions ambientals i/o socials, i destacar els elements ambientals i socials d'un dels concursos.
5. Contribuir econòmicament amb una quota anual de participació. La quota normalment és de poc més de 100 euros. Si voleu més informació sobre aquesta qüestió, visiteu el lloc web de la campanya: [www.procuraplus.org](http://www.procuraplus.org).
6. Nomenar una persona que representi l'ens i sigui el contacte per a la campanya.

Podreu trobar les condicions de participació, incloent-hi aquestes condicions, al CD-ROM adjunt.

## 5 Informació addicional

Si voleu més informació sobre la campanya, visiteu el lloc web [www.procuraplus.org](http://www.procuraplus.org) o poseu-vos en contacte amb l'equip de compra sostenible per correu electrònic a l'adreça: [procurement@iclei-europe.org](mailto:procurement@iclei-europe.org).